

L'Agence de Développement du Digital et Orange Maroc s'allient pour contribuer au développement de l'économie numérique du Royaume

Rabat, le 30 avril 2021

L'Agence de Développement du Digital (ADD) et Orange Maroc ainsi que sa filiale de paiement mobile Orange Money Maroc signent aujourd'hui une convention de partenariat en matière de développement du digital.

Cet accord, qui s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par les deux parties en vue de démocratiser et développer l'accès aux technologies de l'information et de la communication à toutes les franges de la population, vise à soutenir la transformation digitale des administrations publiques et le développement des services E-gov, et à encourager également l'entreprenariat dans l'économie numérique.

Par ailleurs, les parties signataires ont décidé d'appuyer le volet « Formation Digitale » en accompagnant les nouvelles générations notamment sur des thématiques importantes en la matière comme l'Intelligence Artificielle.

Pour ce qui est de l'axe de l'inclusion numérique financière, Orange Maroc et sa filiale Orange Money s'engagent aux côtés de l'Agence de Développement du Digital à accompagner et encourager d'avantage l'essor du paiement mobile et les transactions électroniques dans le pays.

Pour rappel, l'ADD veille à faire du Digital un véritable levier du développement de l'Administration électronique et les services publics numériques dont elle garantit aussi l'interopérabilité et l'intégration. Elle encourage toutes les actions visant l'encadrement, l'incitation, et le développement de l'inclusion digitale des particuliers comme des entreprises, notamment les TPE/PME et Startups activant dans l'économie numérique.

Dans son discours d'ouverture, M. Sidi Mohammed Drissi Melayani, Directeur Général de l'ADD a souligné que : « *La convention qui nous lie aujourd'hui, vient sceller la détermination de nos deux organismes à participer activement au développement du numérique dans notre pays et d'apporter une réelle valeur ajoutée à l'écosystème digital marocain* ».

Présent lors de la cérémonie de signature de cette convention, Hendrik Kasteel, Directeur Général de Orange Maroc a indiqué que : « *Ce partenariat avec l'Agence du Développement du Digital est stratégique pour Orange Maroc a plus d'un titre. Nous devenons ainsi un partenaire de référence qui contribuera au développement de l'administration électronique au Maroc. Plus encore, Orange participera activement à la formation de la nouvelle génération aux nouveaux métiers du numérique ainsi que pour les entreprises désirant entamer ou renforcer leur processus de digitalisation pour pérenniser leur activité.* »

Conscientes et convaincues que l'inclusion numérique constitue l'un des enjeux de développement de notre société, les entités ADD et Orange Maroc, mutualiseront leurs efforts pour rendre le numérique accessible à tous.

Contacts presse :

Agence de Développement du Digital
Service Communication, Evènements et
Promotion
presse@add.gov.ma

Orange Maroc
Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS DE L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU DIGITAL :

L'Agence de Développement du Digital (ADD), créée en vertu de la loi N°61.16 publiée au bulletin officiel n°6604 du 14 septembre 2017, est un établissement public stratégique doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Placée sous tutelle du Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN), l'Agence est chargée de mettre en œuvre la stratégie de l'Etat en matière de développement du digital et de promouvoir la diffusion des outils numériques et le développement de leur usage auprès des citoyens.

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir les groupes Finance Com et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 14,5 millions de clients au Maroc et compte près de 450 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 4ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a aussi fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de mécénat sous la marque Fondation Orange, car le numérique est au cœur du métier du groupe Orange et la solidarité sa raison d'être en tant que fondation d'entreprise. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté, des personnes avec autisme, par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.